



**Fittkau & Maaß Consulting**

Internet Consulting & Research Services

W3B Exklusivauswertung

**Urlaub 2014 –**

**Reisen im Multiscreen-Zeitalter**

38. WWW-Benutzer-Analyse W3B

Erhebung April/Mai 2014

Exklusivauswertung für

Internet World – Die E-Commerce Messe

# WWW-Benutzer-Analyse W3B

## Studiensteckbrief der 38. W3B-Studie

Erhebungszeitraum 1. April bis 8. Mai 2014

Befragte Personen 89.609 befragte deutschsprachige Internet-Nutzer

Methode Schriftliche Online-Befragung im Internet Sampling mittels ActiveSampling/LayerAd  
Zufallsziehung des x-ten Besuchers

Grundgesamtheit Deutsche Internet-Nutzer

Auswahlgrundlage Deutsche Internet-Nutzer, die im Befragungszeitraum die beteiligten Websites besuchten

Stichprobe 60.668 deutsche Internet-Nutzer, internet-repräsentativ quotiert/gewichtet nach Alter, Geschlecht und Bundesland; darunter 2.184 zum Thema

**»Urlaub 2014 – Reisen im Multiscreen-Zeitalter«**

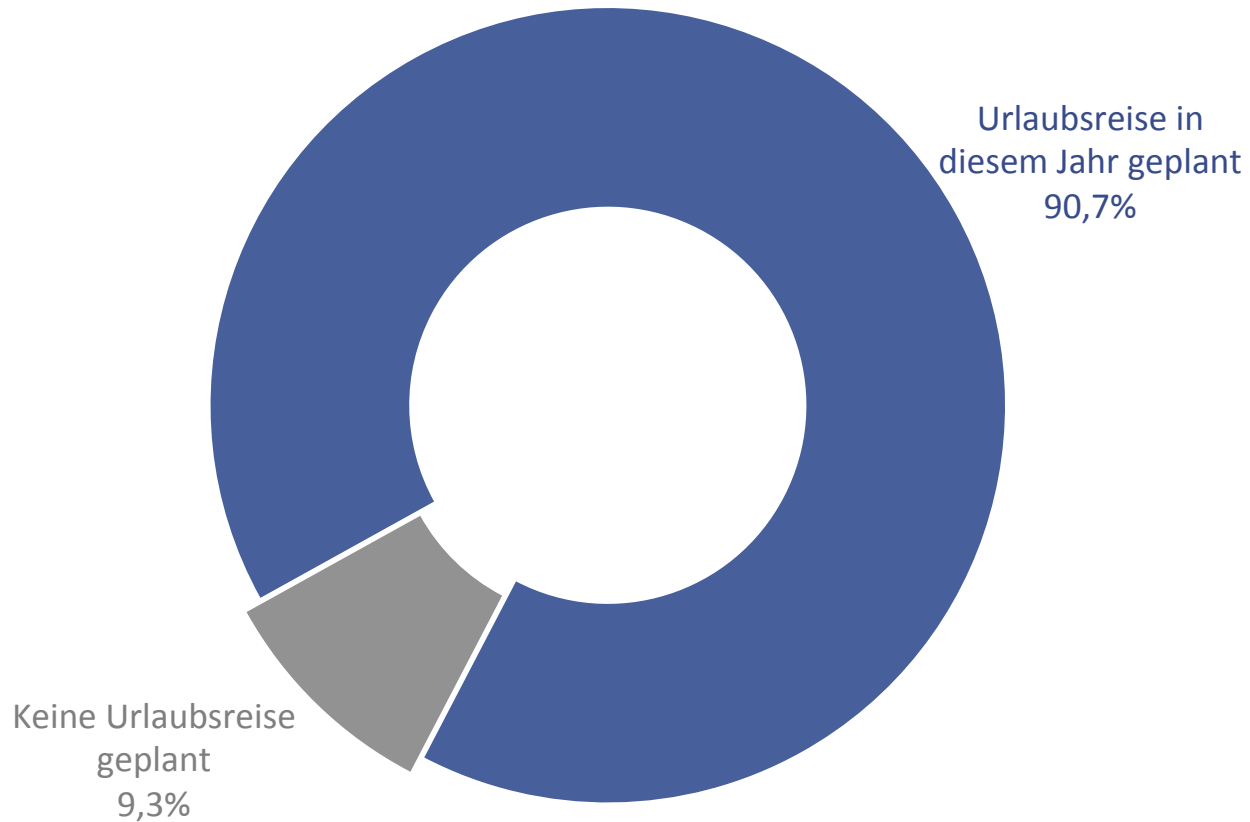
für Internet World – Die E-Commerce Messe

Basis: AGOF internet facts 2014-02



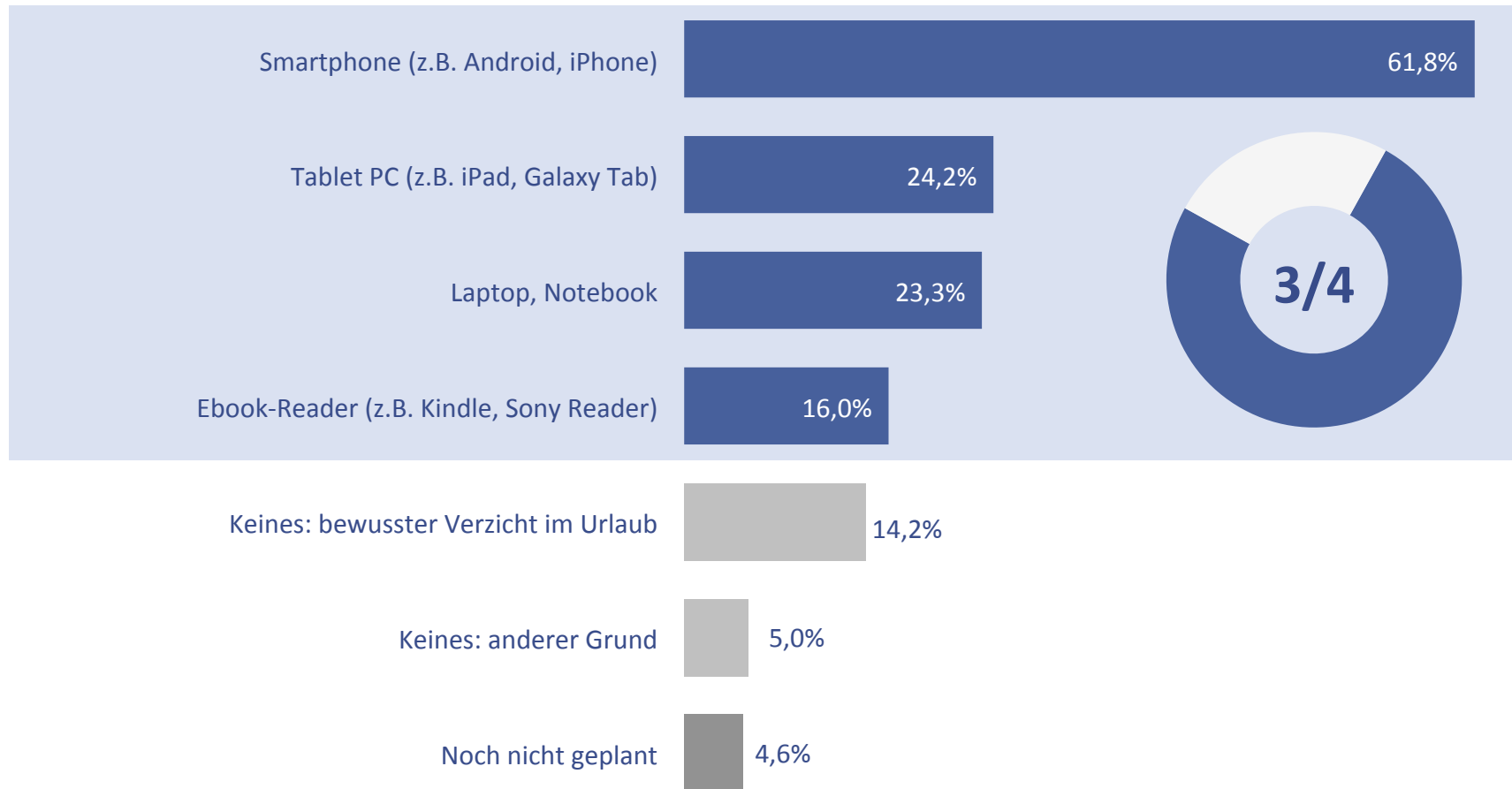
# Fast alle deutschen Online-Nutzer fahren dieses Jahr in den Urlaub

## Reisepläne der deutschen Internet-Nutzer 2014



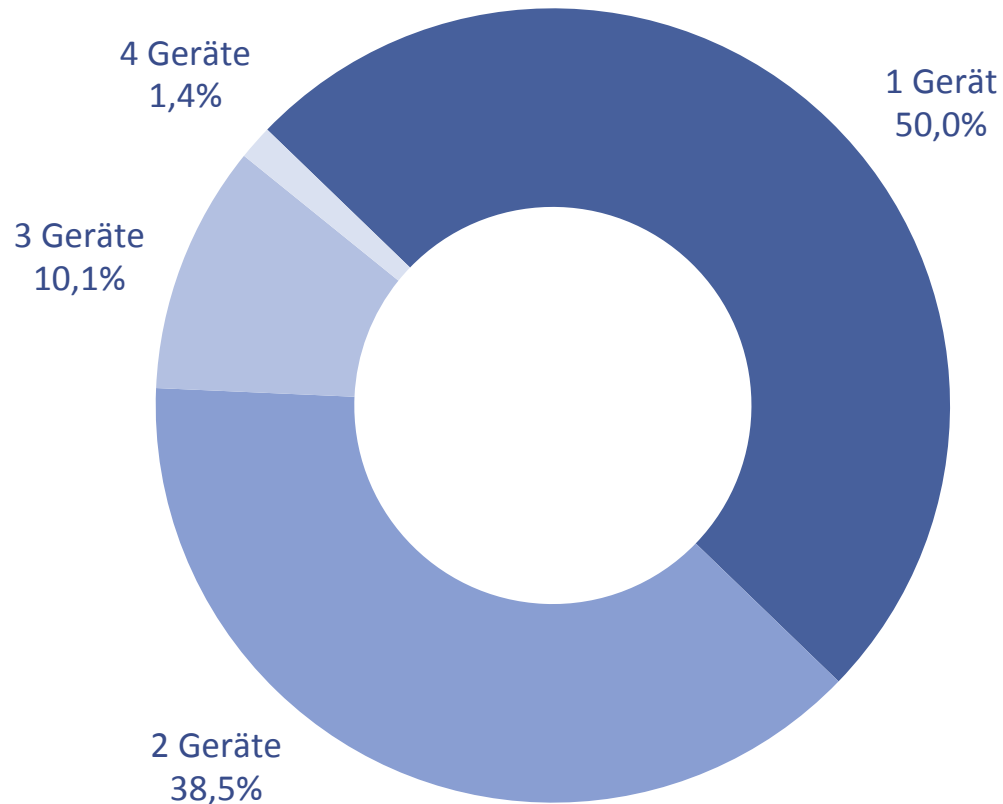
# Mehrheit der Nutzer hat Internet-Zugangsgeräte im Reisegepäck

Geräte, die Internet-Nutzer mit auf die Urlaubsreise nehmen



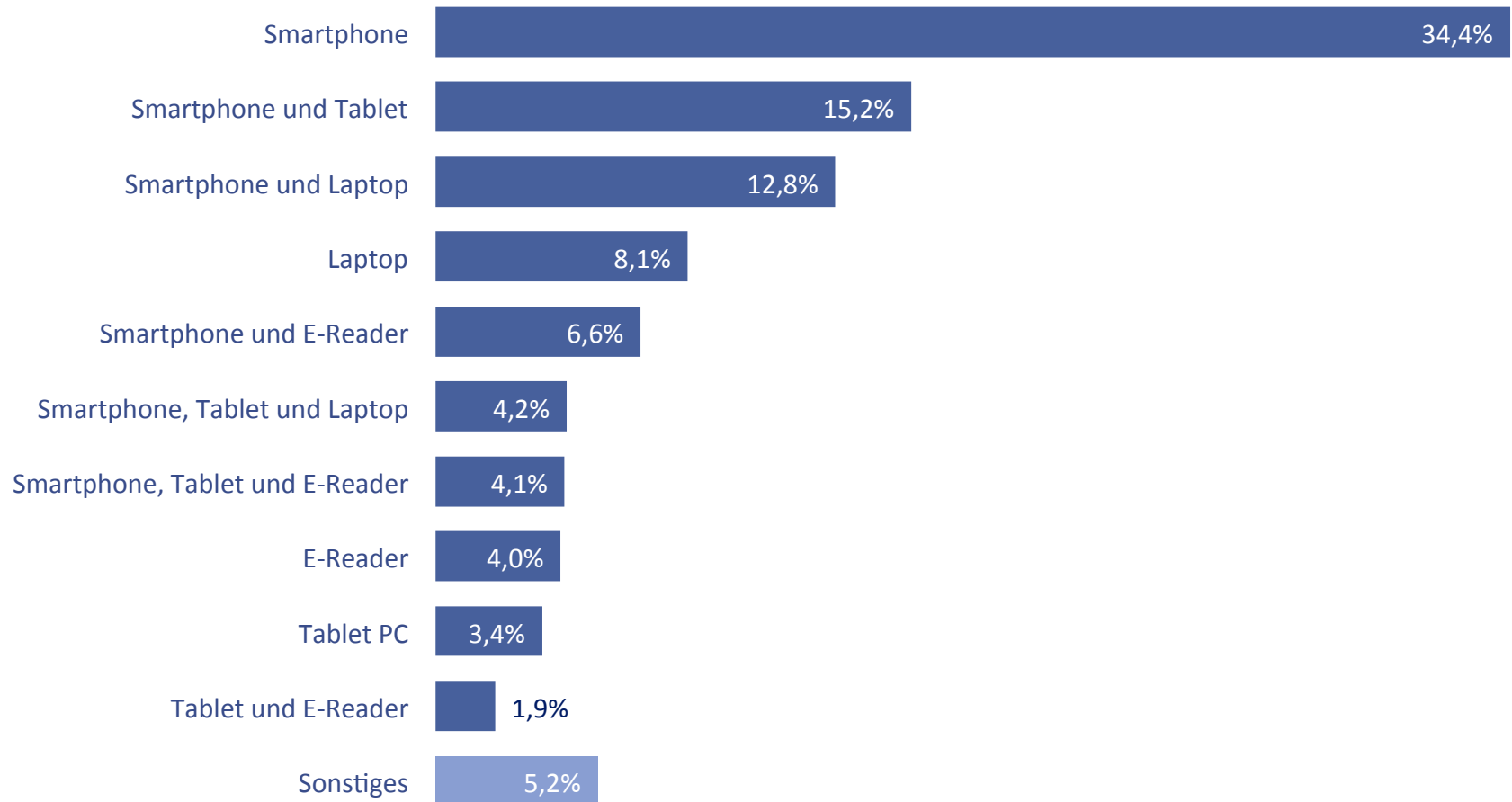
# Jeder Zweite nimmt mehr als ein Gerät mit in den Urlaub

Internet-Zugangsgeräte auf Reisen: Anzahl der Geräte



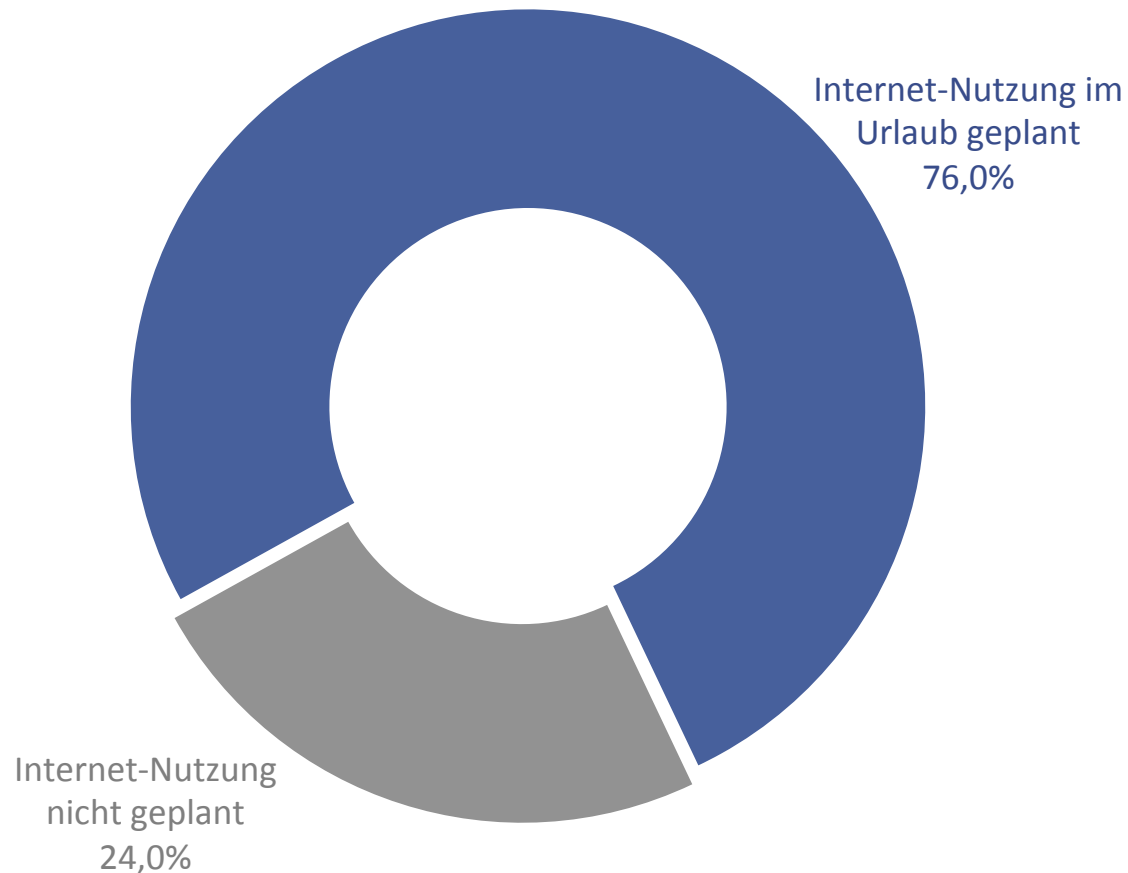
# »Ich packe in meinen Koffer...: 1 Smartphone, 1 Tablet, 1 Laptop...«

## Internet-Zugangsgeräte auf Reisen: Gerätekombinationen



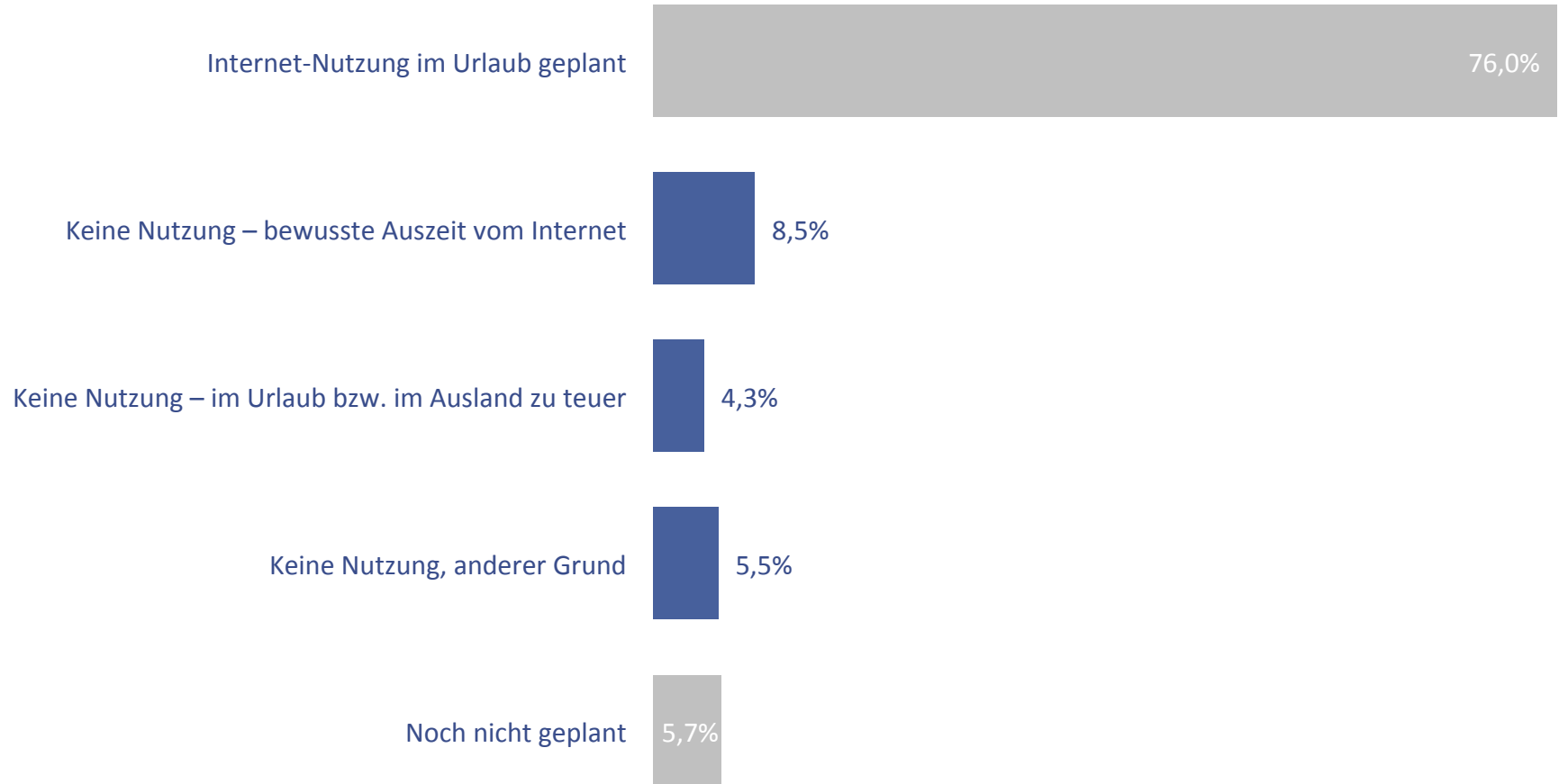
# Die meisten wollen keinen »Urlaub vom Internet« machen

Geplante Internet-Nutzung während des Urlaubs



# Nur 4 % verzichten aus Kostengründen auf Online-Nutzung im Urlaub

Gründe, die gegen die Internet-Nutzung während des Urlaubs sprechen



Basis: Befragte deutsche Internet-Nutzer, die mind. ein Gerät mit in den Urlaub nehmen

Mehrfachnennungen möglich



# Online-Nutzung im Urlaub: Info über den Urlaubsort sehr relevant

## Internet-Einsatzbereiche während des Urlaubs



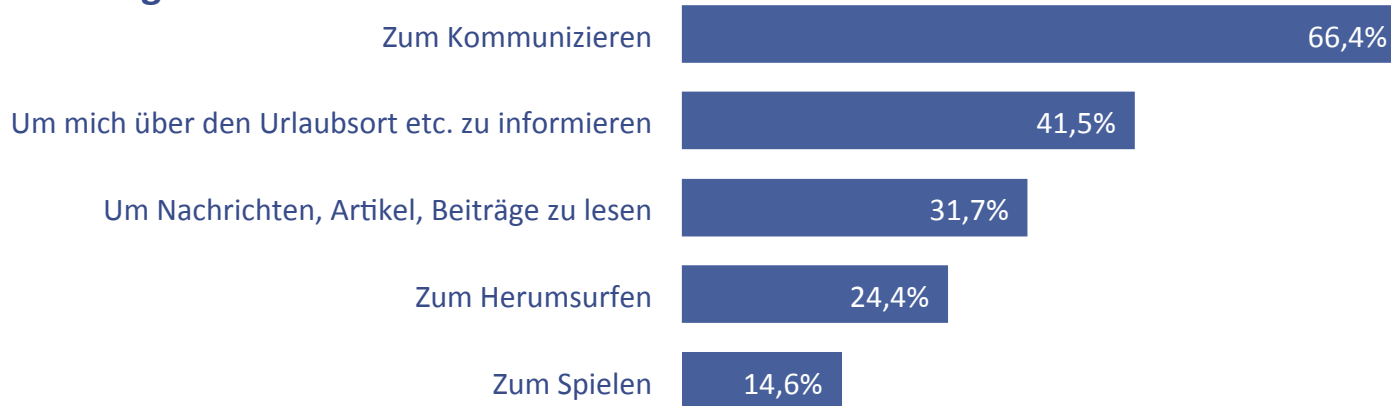
Basis: Befragte deutsche Internet-Nutzer, die mind. ein Gerät mit in den Urlaub nehmen

Mehrfachnennungen möglich

# Online-Nutzung im Urlaub – ganz anders als im Alltag

Internet-Einsatzbereiche während des Urlaubs und im Alltag (Top 5)

## Nutzung im Urlaub



## Nutzung im Alltag



# Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

## W3B Exklusivauswertung »Urlaub 2014«

### Kontaktinformationen der Projektpartner

#### **Neue Mediengesellschaft Ulm** mbH

INTERNET WORLD Messe

Bayerstraße 16a

80335 München

Telefon 089–74117 0

Telefax 089–74117 101

[newsletter@internetworld-messe.de](mailto:newsletter@internetworld-messe.de)

<http://www.internetworld-messe.de>

Nicole Rüdlin

[nicole.ruedlin@nmg.de](mailto:nicole.ruedlin@nmg.de)

#### **Fittkau & Maaß** Consulting GmbH

Internet Consulting & Research Services

Gänsemarkt 31

20354 Hamburg

Telefon 040–30100 770

Telefax 040–30100 777

[infos@fittkaumaass.de](mailto:infos@fittkaumaass.de)

<http://www.fittkaumaass.de>

Susanne Fittkau

[fittkau@fittkaumaass.de](mailto:fittkau@fittkaumaass.de)